

# 医療イノベーション 人材養成プログラム ～医療機器編～

「事業化につながる医療機器の創出」を実現するには、シーズに立脚するだけでなく、グローバルな視点で医療界のニーズを的確に掴み、医療政策の流れを理解することも重要です。

東京科学大学は、

「グローバルでの事業化を見据えた製品や事業ストーリーの作りこみ」に主眼をおいて、医療機器創出を担う人材の必要性を鑑み、医療機器創出に必要な一連のプロセス、知財や薬事等の必要な知識や最新情報、ノウハウを俯瞰的に学べる人材養成プログラム＜オンライン講義＞を開催します。

参加費無料  
オンライン  
エントリー締切  
11月10日

期間 2024年11月～12月 全5日間（火）18時～20時10分  
※11月26日と12月24日は終了時間が異なります

対象 アカデミア（研究者・大学教職員・学生）・企業・行政

受講料 無料



こんな方に参加して欲しい

- 企業や大学で医療機器につながるテーマに取り組んでいる方
- 大学等で医療機器開発の支援をしている方
- グローバルな医療機器開発を目指している企業（SUを含む）の方
- グローバルな視点で医療機器業界の動向を学び参入したいと思っている方



プログラム

イントロダクション	11/19 (火) 18時～ 20時10分	医療機器イノベーションの潮流	科学技術振興機構 研究開発戦略センター ライフサイエンス・臨床医学ユニットリーダー 辻 真博	
		医療機器創出プロセスの全体俯瞰	プレモパートナー株式会社 取締役SCO 前田 祐二郎	
		医療機器創出と医療のニーズ		
開発戦略	11/26 (火) 18時～ 19時30分	医療機器開発における知財戦略 (国際的な知財の必要性を含めて)	(株)はままつ共創リエゾン奏 知財コーディネーター 神谷 直慈 (元AMED知財コンサルタント)	
RS戦略	12/3 (火) 18時～ 20時10分	グローバル展開を視野に入れた医療機器規制の理解を深めよう	広島大学病院 広島臨床研究開発支援センター 診療教授 田村 淳史	
		医療機器の承認審査の基本と海外展開も見据えた開発支援の取り組み	独立行政法人医薬品医療機器総合機構 (PMDA) 医療機器審査第一部 審査役補佐 岩本 真	
マーケティング戦略	12/17 (火) 18時～ 20時10分	おさえておくべきマーケティングの基本要素	プレモパートナー株式会社 代表取締役 桜井 公美	
		医療機器の保険適用に向けた考え方	広島大学病院 広島臨床研究開発支援センター 助教 笹田 学	
グローバル展開	12/24 (火) 18時～ 19時30分	日本発医療機器のグローバル展開の事例紹介	朝日インテック(株) メディカル事業統括本部 海外営業・マーケティング統括 執行役員 田村 秀樹	

※講義で使用される言語は全て日本語です



エントリーはこちら  
締切 11月10日(日)23時45分

